



I bilden från vänster till höger: Lauri Stadigh (DevCo Partners), Matti Alahuhta (DevCo Partners), Tero Luoma (Taaleri) och PwC:s Västra Finlands regionchef Kalle Laaksonen, som öppnade tillställningen i Åbo.

Hur ska vi värna om tillväxt och utveckla ägarskap?

I november 2019 arrangerade PwC Finland och DevCo Partners ett samevenemang i Åbo och Helsingfors om tillväxt och ägarskap i finska medelstora företag. I båda städerna fick publiken höra sakkunniga inlägg och delta i en livlig diskussion om tillväxtstrategier och ägarskap vid medelstora företag.

Taaleris investeringsdirektör **Tero Luoma** och PwC:s partner **Simo Valtti** ledde diskussionen kring gott ägarskap samt vikten av en ägarstrategi och dess utveckling. Tero Luoma berättade att ägarskap är en värdeskapande relation med människor och egendom som huvudaktörer.

”Ägande är inte ett passivt sittande i väntan på utdelning, utan ett aktivt arbete. För att ägarstrategin ska leda till tillväxt bör ägarens strategiska avsikter vara tydliga. Relationer och avtal mellan ägarna påverkar också helheten”, konstaterade Tero Luoma.

I sitt tal bad Luoma åhörarna fundera på det egna företagets värde: hur man kan veta dess värde och mäta utvecklingen av ägarvärdet. Enligt Luoma är det en utmärkt övning att till exempel på styrelsemötet gå igenom värdet av det egna företagets aktiestock och diskutera vad som är värdefullt i företaget och driver dess värden. Luoma presenterade även en ägarmodell från sin bok *Osaava omistaja: Hyvän*

omistamisen käsikirja, 5 R-ägarmodellen, som beskriver resurser, ansvar, rättigheter, risker och intäkter i detalj.

Stöd för familjeföretag i utmanande skeden och generationsskiften

Simo Valtti, partner vid PwC, berättade om familjeföretagens perspektiv på ägarskap. Enligt Valtti har familjeföretag olika utmaningar i olika skeden, till exempel frågan om vem som är företagets bästa ägare, hur ägarnas olika intressen möts och hur affärs- och familjeförmögenheten ska växa och skötas tillsammans. Familjeföretag kan även stöta på utmaningar i form av ett generationsskifte eller till exempel en skilsmässa, och dessa situationer kräver förtroende och respekt även mellan ägare och rådgivare.

I familjeföretag påverkar generationernas dynamik hur man kan garantera samhörigheten. Är familjen, släkten eller en utomstående part den bästa ägaren för företaget?”, uppmanade Valtti publiken att fråga sig.

Förutsättningarna för framgång är en långsiktig plan, samförstånd mellan ägarna och proffsigt ledarskap. Tillväxtstrategin bör basera sig på ett samförstånd mellan ägarna om företagets framtid och ägarnas strategiska avsikter. Först därefter skapar

man gemensamma spelregler och avtal som man följer.

Fyra tips för att leda förändring

I slutet av evenemanget berättade **Matti Alahuhta**, styrelseordförande i DevCo Partners, om att leda kontinuerlig förändring och engagera personalen. Matti Alahuhtas ledarskapslärodomar kan sammanfattas till fyra punkter:

- Ett tydligt mål och en tydlig riktning på lång sikt. Alla bör förstå varför jobbet görs och hur det egna jobbet anknyter till företagets mål.
- Ledarskap bör vara öppet, direkt, tydligt och konsekvent.
- Enkelhet i allt innebär att saker och ting är genomtänkta, varvid såväl strategi och planer som diskussioner om mål och respons är tydliga.
- Företagets fokus måste anpassas efter dess tillgängliga resurser.

Denna artikel har tidigare publicerats i [PwC:s Uutishuone](#).



PricewaterhouseCoopers Oy, Hietasaarenkatu 18, 65100 Vaasa. Telefon 020 787 7170.

PwC:s syfte är att skapa förtroende i samhället och lösa viktiga problem. Vi hjälper företag att växa, fungera effektivt och rapportera tillförlitligt i en fortsättningsvis förändrande värld. Våra tjänster omfattar konsultering inom företagsledning, företagsstrukturering, beskattning, juridik, riskhantering, revision och övrig kvalitetssäkring. Läs mer på: www.pwc.fi/en. Twitter: @PwC_Suomi.

PwC verkar i 157 länder med över 276 000 experter. Namnet PwC avser det globala PwC nätverket och/eller en eller flera av dess medlemsföretag som alla är självständiga bolag/enheter. Läs mer på: www.pwc.com/structure

© 2020 PricewaterhouseCoopers. Alla rättigheter hävdas.