



Shape the future
with confidence

Hållbarhetstänk inom företag 2025: En ny era av transparens och ansvar

År 2025 markerar en betydande milstolpe för hållbarhetsrapportering i företag, då de första vågorna av bolag börjar offentliggöra sina hållbarhetsrapporter enligt de nya reglerna. Denna utveckling är ett resultat av den ökade medvetenheten om miljömässiga, sociala och styrningsrelaterade (ESG) frågor, samt införandet av nya lagkrav som syftar till att öka transparensen och ansvaret inom näringslivet. I denna artikel utforskar vi de aktuella trenderna och kraven inom hållbarhetstänk för företag år 2025.

Nya regler för hållbarhetsrapportering

En av de mest betydande förändringarna är införandet av Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), som ersätter det tidigare Non-Financial Reporting Directive (NFRD). CSRD ställer högre krav på företag att rapportera om sina hållbarhetsinsatser och påverkan. Detta inkluderar krav på dubbel väsentlighetsanalys, vilket innebär att företag måste bedöma både hur hållbarhetsfrågor påverkar företaget och hur företagets verksamhet påverkar samhället och miljön.

För företag innebär detta att de måste anpassa sina rapporteringsprocesser för att uppfylla de nya kraven. Det är av vikt att företag börjar förbereda sig i god tid för att säkerställa att de kan leverera korrekta och omfattande hållbarhetsrapporter.

Värdestyrd hållbarhet

En annan viktig trend är skiftet mot värdestyrd hållbarhet. Detta innebär att företag inte bara fokuserar på att minimera negativa effekter, utan också på att skapa positiva värden för alla intressenter. Man beskriver detta som ett sätt att skydda och skapa nya värdekällor för företag, människor, samhälle och miljö.

För att uppnå detta måste företag integrera hållbarhet i sina kärnstrategier och affärsmodeller. Detta kan innebära att utveckla nya produkter och tjänster som är hållbara, förbättra energieffektiviteten i verksamheten, och säkerställa att leverantörskedjan följer hållbara praxis. Genom att göra hållbarhet till en central del av affärsstrategin kan företag inte bara uppfylla lagkrav, utan också skapa långsiktigt värde och konkurrensfördelar samt attrahera nya arbetstagare. Man skall komma ihåg att morgondagens arbetstagare kommer att växa upp med hållbarhetstänkesättet på helt andra premisser än vad man tidigare har gjort. Bara för att nämna FN:s globala mål finns redan i grundskolans läroplan och dessa globala mål utgör samtidigt en grund på vilken hållbarhetsrapporteringen har byggts.



Teknologins roll i hållbarhetsrapportering

Teknologi spelar en avgörande roll i att möjliggöra effektiv och korrekt hållbarhetsrapportering. Digitala verktyg och plattformar kan hjälpa företag att samla in, analysera och rapportera data om deras hållbarhetsinsatser. Användningen av avancerade analysverktyg och AI kan förbättra noggrannheten och insikterna i hållbarhetsrapporter.

Dessutom kan teknologi användas för att öka transparensen och engagemanget med intressenter. Genom att använda digitala plattformar kan företag dela sina hållbarhetsrapporter och framsteg med kunder, investerare och andra intressenter på ett mer interaktivt och engagerande sätt.

Utmaningar och möjligheter

Trots de många fördelarna med hållbarhetsrapportering finns det också utmaningar som företag måste hantera. En av de största utmaningarna är att säkerställa att rapporteringen är korrekt och tillförlitlig. Detta kräver att företag har robusta system och processer på plats för att samla in och verifiera data. Detta är också något som alla nu ny utexaminerade HBR revisorer (hållbarhetsrevisorer) kommer få bita – det vill säga på vilka sätt granskar hållbarhetsrapporten och vad är tillräcklig granskning.

En annan utmaning är att hantera de ökade kraven på transparens och ansvar. Företag måste vara beredda att öppet kommunicera om sina hållbarhetsinsatser och resultat, även när de möter motgångar eller misslyckas med att uppnå sina mål. Detta kräver en kultur av öppenhet och ansvar inom företaget.

Samtidigt finns det också många möjligheter för företag som lyckas med sin hållbarhetsrapportering. Genom att visa att de tar hållbarhet på allvar kan företag bygga förtroende och lojalitet bland kunder och investerare. De kan också attrahera och behålla talanger som värdesätter hållbarhet och socialt ansvar.

Framtiden för hållbarhetstänk inom företag

Framtiden för hållbarhetstänk inom företag ser ljus ut, med ökande medvetenhet och engagemang för hållbarhetsfrågor. Många förutspår att hållbarhet kommer att bli en allt viktigare faktor för företagets framgång och överlevnad.

För att vara framgångsrika i denna nya era måste företag fortsätta att utveckla och förbättra sina hållbarhetsstrategier. Detta innebär att ständigt övervaka och anpassa sig till förändringar i lagstiftning, marknadsförhållanden och intressenternas förväntningar. Det innebär också att investera i teknologi och innovation för att förbättra hållbarhetsinsatserna och rapporteringen.

Sammanfattningsvis är hållbarhetstänk inom företag år 2025 en komplex och dynamisk process som kräver engagemang och anpassningsförmåga. Genom att följa de nya reglerna för hållbarhetsrapportering, integrera hållbarhet i affärsstrategin, och använda teknologi för att förbättra rapporteringen, kan företag inte bara uppfylla lagkrav, utan också skapa långsiktigt värde och bidra till en mer hållbar framtid.

En rekommendation från en nyligen utexaminerad HBR revisor, även om man vid först anblick kan uppleva hållbarhetsrapporteringen som något stort och oöverkomligt – så skall man inte göra det för svårt, försök hålla det så enkelt och lätt som möjligt, hållbarhetsrapporteringen är trots allt något som bygger på att skriva ner det vi redan gör, exempelvis försöker minska företagets vattenförbrukning, mindre energiåtgång, minimera risken för arbetsolycksfall och så vidare.

EY | Building a better working world

EY exists to build a better working world, helping create long-term value for clients, people and society and build trust in the capital markets.

Enabled by data and technology, diverse EY teams in over 150 countries provide trust through assurance and help clients grow, transform and operate.

Working across assurance, consulting, law, strategy, tax and transactions, EY teams ask better questions to find new answers for the complex issues facing our world today.

EY refers to the global organization, and may refer to one or more, of the member firms of Ernst & Young Global Limited, each of which is a separate legal entity. Ernst & Young Global Limited, a UK company limited by guarantee, does not provide services to clients. Information about how EY collects and uses personal data and a description of the rights individuals have under data protection legislation are available via ey.com/privacy. EY member firms do not practice law where prohibited by local laws. For more information about our organization, please visit ey.com.

© 2025 Ernst & Young Oy
All Rights Reserved.

ED None

Ernst & Young OY is a limited liability company registered in Finland with the registered number YT2204039-6 and is a member firm of Ernst & Young Global Limited.

ey.com/fi

Kontakta oss



Christoffer Granholm
Senior Manager
+358 50 5964 383
christoffer.granholm@fi.ey.com

www.ey.com/fi