

Tekoälystä kasvua suomalaisyrityksille – Wapice näyttää mallia

Suomalaisyritykset ovat tekoälyn käytössä vielä takamatkalla moniin kilpailijamaihin nähden.

Kansainvälisessä kilpailussa emme voi voittaa vain tehokkuudella ja tuottavuudella, vaan todellinen kilpailuetu syntyy silloin, kun tekoäly on koko yrityksen strategian ytimessä.

Kun tekoälyä hyödynnetään uusien liiketoiminta-alueiden avaamiseen tai tuote- ja palvelutarjooman kehittämiseen, investoinnit voivat olla merkittäviä, mutta samalla ne avaavat mahdollisuuksia täysin uusiin tulovirtoihin ja liikevaihdon kasvuun. Pelkkä tuottavuuden parantaminen ei yksin riitä, jos tavoitteena on pitkäjänteinen kasvu.

Yksi edelläkävijöistä on vaasalainen ohjelmisto- ja teknologiayritys **Wapice**, joka toimittaa teollisia tekoälyratkaisuja sekä kotimaisille että kansainvälisille asiakkailleen. Yritys kehittää parhaillaan konenäkölaboratoriota, jonka avulla voidaan vastata yhä monimutkaisempiin asiakastarpeisiin laadunvalvonnassa, prosessien optimoinnissa ja turvallisuudessa.

Tyypillisesti tällaisiin asiakastapauksiin liittyy teknisiä haasteita, joita ei voida ratkaista ilman alustavia testauksia. Myös laitteiden pitkät toimitusajat edellyttävät nopeaa reagointia. Wapicen konenäkölaboratorion tavoitteena on nopeuttaa projektien käynnistämistä ja vähentää epävarmuustekijöitä. Wapice voi testata konsepteja omalla kalustollaan välittömästi ja arvioida projektin toteutettavuutta. Tämä mahdollistaa riskien tunnistamisen ja lyhentää käyttöönottoaikaa, mikä tuo asiakkaille säästöjä ja merkittävää kilpailuetua.

”Meillä Wapicella on vankka kokemus konenäön hyödyntämisestä räätälöidyissä asiakasprojekteissa. Tiimissämme työskentelee useita asiantuntijoita, joilla on syvä osaaminen algoritmeista ja moderneista teknologioista. Kehittämissämme ratkaisuissa yhdistyy tämä algoritmiosaaminen ja uusimmat konenäön teknologiat, kuten kuvantunnistus, segmentointi, objektien seuranta ja syväoppimiseen perustuvat analyysimenetelmät. Konenäkölaboratoriomme ja osaamisemme avulla haluamme olla lähellä asiakasta toimiva, ketterä ja luotettava kumppani, joka vahvistaa asiakkaan liiketoimintaa ja kansainvälistä kilpailukykyä teknologian avulla.” sanoo **Veli-Pekka Salo**, Wapicen Head of AI.

Suomi tarvitsee tekoälyä läpileikkaavasti eri liiketoiminnan alueilla

AI Finlandin ja Headain tuoreen tekoälyosaamiskartoituksen mukaan suomalaisilla yrityksillä on vahvaa osaamista esimerkiksi pelialalla ja ohjelmistokehityksessä, missä olemme linjassa globaalien edelläkävijöiden kanssa. Huolestuttavaa kuitenkin on, että siinä missä kansainväliset kasvuyritykset panostavat generatiivisen tekoälyn hyödyntämiseen myynnissä, markkinoinnissa ja liiketoiminnan ytimessä, Suomessa tekoäly nähdään usein vain ITosaston työkaluna.

Wapicen esimerkki osoittaa, että rohkeilla ja kunnianhimoisilla tekoälypanostuksilla voidaan rakentaa tulevaisuutta, jossa tekoäly toimii suomalaisyritysten kasvun moottorina.