

# Verksamhetsplan

## 2026



ÖSTERBOTTENS  
HANDELSKAMMARE

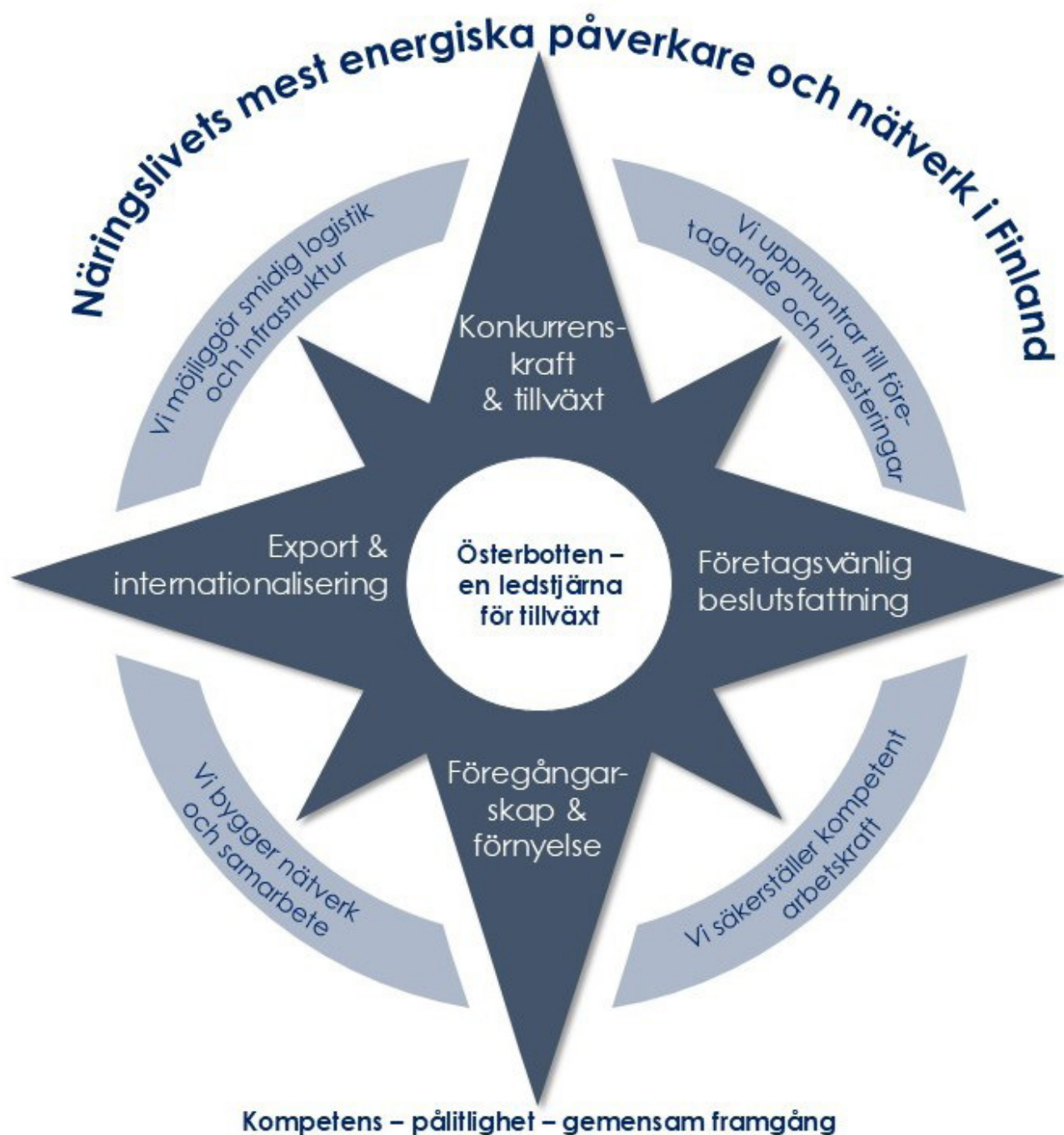
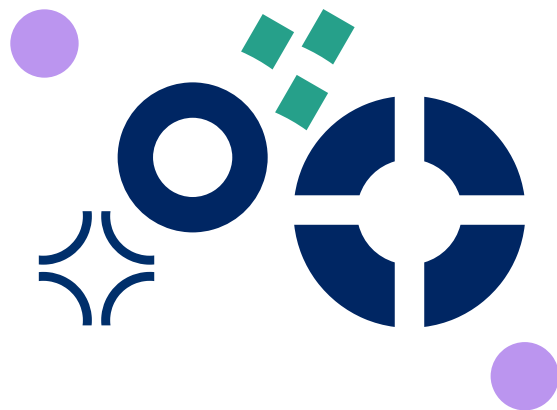


Bild 1. Österbottens handelskammarers strategikompas 2026–2028.





I denna verksamhetsplan har Österbottens handelskammarens centrala mål, fokusområden och åtgärder för verksamheten och påverkansarbetet för år 2026 sammanställts. Verksamhetsplanen ger också den breda allmänheten, intressentgrupperna och samarbetspartnerna information om handelskammarens verksamhet.

Verksamhetsplanen baserar sig på handelskammarens strategi "En ledstjärna för tillväxt 2026–2028." Österbottens handelskammarens vision är att vara näringslivets mest energiska påverkare och nätverk i Finland. Handelskammaren är en modig och initiativrik påverkare som stärker konkurrenskraften i regionen och i hela Finland. Den reagerar snabbt på företagets behov och erbjuder lösningar som märks i beslutsfattandet, investeringarna och kompetensutvecklingen.

Österbottens handelskammarens mission är Österbotten – en ledstjärna för tillväxt, konkurrenskraft och export. Handelskammarens strategi har sammanfattats i strategikompassen på sidan bredvid.

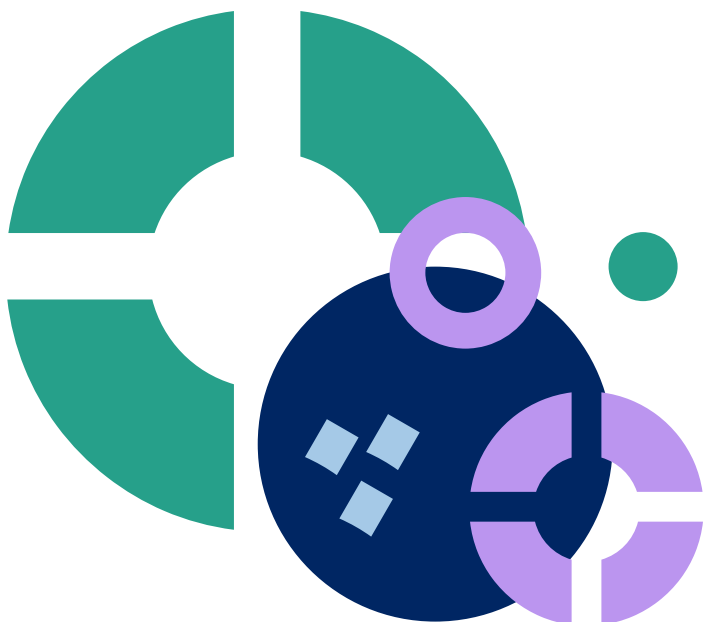
Österbottens handelskammare arbetar för näringslivets och företagets behov och möjligheter i Österbotten och Mellersta Österbotten. Handelskammaren skapar förutsättningar för företagets kontinuerliga utveckling och internationalisering. Den stöder företagen i tillväxtinriktade nätverk, främjar tillgången till kompetent arbetskraft och ger fart åt investeringarna i regionen. Konkurrenskraften grundar sig på företagets verksamhetsmiljö: infrastruktur, logistik, kompetent arbetskraft och företagsvänligt beslutsfattande.

Österbotten och Mellersta Österbotten hör till Finlands mest exportdrivna regioner, och handelskammaren ser till att denna position stärks. Föregångarskap inom export innebär modig internationalisering, hållbar företagsverksamhet och globala nätverk. Handelskammaren stöder företagets exportinsatser, öppnar dörrar till internationella marknader och påverkar beslut som främjar exporten.

Vi genomför strategin utifrån fyra teman:

1. Vi uppmuntrar till företagande och investeringar
2. Vi säkerställer kompetent arbetskraft
3. Vi möjliggör smidig logistik och infrastruktur
4. Vi bygger nätverk och samarbete

Verksamhetsplanen för 2026 har strukturerats enligt dessa teman. Medlemmarna, de förtroendevalda och den egna personalen har hörts och deltagit i planeringsarbetet. Som underlag för verksamhetsplanen genomfördes en omfattande medlemsenkät i augusti 2025. Verksamhetsplanen har godkänts på handelskammarens höstmöte.



## Handelskammarens verksamhetsmiljö

Österbotten och Mellersta Österbotten genomgår just nu en historisk industriell omvandling och en tillhörande investeringsboom. I Finland planeras investeringar kopplade till den gröna omställningen till ett värde av över 300 miljarder euro under det kommande knappa tio åren. Av detta riktas cirka 36 miljarder euro till Österbotten – varav nio miljarder euro utgörs av industriella investeringar och 27 miljarder euro av energiinvesteringar. När det gäller de industriella investeringarna har redan beslut fattats om 75 procent, medan energiinvesteringarna fortfarande präglas av betydande osäkerhetsfaktorer.

Regionen har alla förutsättningar att behålla sin position som Finlands exportmotor, eftersom de globala megatrenderna starkt stöder framgången för regionens centrala branscher. Förnybara råvaror, produkter kopplade till elektrifiering och högklassig kompetens erbjuder utmärkta möjligheter till framgång i framtiden.

De direkta sysselsättningseffekterna av investeringarna preciseras i takt med att projekten framskrider, men redan nu står det klart att de skapar tusentals arbetsplatser. Eftersom det handlar om industriella investeringar kommer tillväxten även att ha en positiv inverkan på andra sektorer, särskilt tjänstebranschen.

I dag har Vasaregionen Nordens största energiteknologiska kluster med 180 företag, 13 000 arbetsplatser och en omsättning på sex miljarder euro. I Karleby finns Nordens största kluster inom oorganisk kemi med 75 företag, 2 250 arbetsplatser och en omsättning på 2,7 miljarder euro. I Alholmens industriområde i Jakobstad verkar över 60 företag, som tillsammans sysselsätter närmare 2 000 personer och har en omsättning på 1,1 miljarder euro. Dessutom finns 60 procent av Finlands båtindustri inom Österbottens handelskammars område.

Hela handelskamarområdet har flera ben att stå på och blickar framåt med tillförsikt, ledd av ett stort antal föregångarföretag som visar vägen. Regionens ekosystem för utbildning, forskning, utveckling och innovation stöder och stärker affärsverksamhet.



## Resurser

Österbottens handelskammare främjar god förvaltning och dess verksamhet är transparent, ärlig och öppen. Arbetet och engagemanget i handelskammaren är meningsfullt och ger möjlighet att på bred front påverka regionens och företagens framgång.

Handelskammaren säkerställer att medlemmarnas röst hörs genom regelbunden och aktiv dialog med medlemskåren, vilket även stärker medlemsnöjdheten och lojaliteten. Handelskammaren verkar effektivt på tre språk – finska, svenska och engelska. Österbottens handelskammare har landets högsta medlemstäckning.

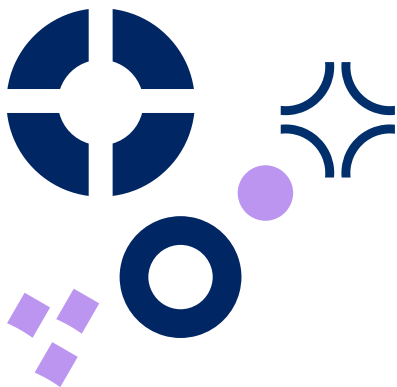
Handelskammarens verksamhet leds av en styrelse och regionala styrelser. Det operativa arbetet utförs av personalen i samarbete med utskotten. Handelskammarens personal är kompetent, serviceinriktad och handlingskraftig. Handelskammaren har tio utskott.

För att säkerställa verksamhetens kvalitet genomförs årligen en enkät bland de förtroendevalda, styrelsens självutvärdering, personalens välmåendeenkäter, en medlemsenkät som underlag för verksamhetsplanen samt en medlemsnöjdhetsenkät vartannat år i samarbete med handelskamargruppen.



Bild 2. Handelskammarens organisation 2026.

Handelskammarens soliditet, likviditet och resultat är på en sund nivå, vilket möjliggör en långsiktig utveckling av verksamheten. Verksamhetens intäkter består i en balanserad helhet av medlemsavgifter, myndighetsverksamhet och avgiftsbelagda tjänster. Förvaltningen av handelskammarens tillgångar och dess självtäckande fonder är ordnad på ett ändamålsenligt sätt och baserad på en fastställd placeringspolicy.



## VERKSAMHETENS TYNGDPUNKTER ÅR 2026

Påverkansarbetet baserar sig på handelskammarens helhetssyn på vad som ligger i regionens intresse. Handelskammaren upprätthåller kontakter med politiska beslutsfattare och myndigheter. För att arbetet ska lyckas är det avgörande att handelskammaren har goda relationer till ledande påverkare – på kommunal, regional, nationell och EU-nivå.

Handelskammaren argumenterar för sina ståndpunkter logiskt, tillförlitligt och analytiskt, baserat på fakta, och handelskammarens synpunkter, ställningstaganden och utlåtanden har stor

betydelse.

Påverkansarbetet och kommunikationen är proaktivt. För handelskammaren är kommunikationen i första hand ett verktyg för påverkansarbetet: genom ställningstaganden och andra texter lyfter vi fram frågor som är viktiga för näringslivet, påpekar missförhållanden, påverkar beslutsfattandet och informerar om hur påverkansarbetet framskrider och om de resultat som uppnås. Handelskammarens mediesynlighet hör till de bästa bland handelskamrarna i Finland.

### ÅR 2026

- » Vi fortsätter det aktiva arbetet i form av utlåtanden, ställningstaganden, kolumner, inlägg, framträdanden och intervjuer samt genom att publicera det elektroniska nyhetsbrevet 11 gånger per år och den tryckta handelskammartidningen CB på våren och hösten.
- » Vi säkerställer i vårt påverkansarbete att gemensamma projekt främjas tillsammans med andra aktörer med enhetliga mål och argument och på ett tillräckligt koordinerat sätt.
- » Vi upprätthåller goda relationer med medierna genom att vara tillgängliga, stöda journalister i deras arbete och erbjuda intressanta teman.
- » Vi syns och hörs i både traditionella och sociala medier och utvecklar innehåll och kanaler för kommunikationen (videor, TikTok).
- » Vi sammanställer en översikt över intressebevakningsarbetet två gånger per år, i juni och december.
- » Vi medverkar tillsammans med andra handelskammare i intressebevakningen inför riksdagsvalet och arbetet med regeringsprogrammet år 2027

## 1. Vi uppmuntrar till företagande och investeringar

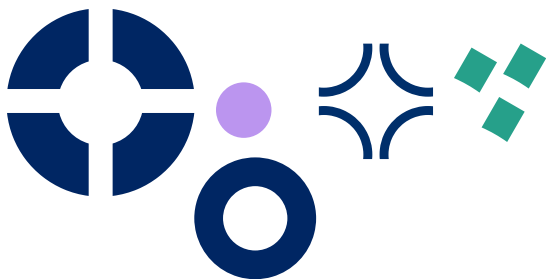
Handelskammaren påverkar utvecklingen av sitt område så att det är en attraktiv plats för ny företagsverksamhet och för tillväxt i redan etablerade företag. Verksamhetsmiljön ska vara stabil och förutsägbart, tillståndsprocesserna smidiga, och alltför långa handläggningstider får inte leda till att investeringar styrs bort. Handelskammaren deltar i regionens imagearbete genom att aktivt kommunicera om ett mångsidigt, fram-

gångsrikt och internationellt näringsliv.

Målet är att handelskamarområdet ska vara känt både nationellt och internationellt och locka till sig kompetens och nya investeringar. För att stärka regionens kvarhållningskraft är det viktigt att föra dialog med kommunerna och andra aktörer om bland annat tjänster, tomtutbud, boendemöjligheter samt hobby- och fritidsmöjligheter.

### ÅR 2026

- » Vi stärker regionens synlighet med energiska insatser, bland annat genom att delta i och samordna olika delegationers besök till regionen samt genom att tala om regionen vid olika evenemang.
- » Vi ordnar och deltar i evenemang som bidrar till att främja genomförandet av regionala projekt.
- » Vi skapar nätverk för nya aktörer som etablerar sig i regionen och underlättar integrationen av investeringar i den lokala ekonomin.
- » Vi utvecklar tillväxtföretagens förutsättningar genom nätverkssamarbete tillsammans med till exempel Botnia Ventures.
- » Vi producerar och analyserar information om regionens ekonomiska utveckling genom bland annat Business Panel-företagsbarometrar, investeringsöversikter, exportdirektörsenkäter, SME-företagsbarometrar och kompetensenkäter.
- » Vi är en stark expert inom regionens export.
- » Vi lyfter fram behovet av att utveckla investeringsberedskapen och sporrar kommuner och andra aktörer att möta utvecklingsbehoven, till exempel inom markanvändning, logistik, tjänster och boende.
- » Vi förespråkar företagsvänligt beslutsfattande och påverkar aktivt förenklingen av tillståndsprocesser, minskningen av reglering samt en företagsvänlig beskattning.
- » Vi håller regionens attraktions- och kvarhållningskraft, investeringar, företagens framgångar och Exportfinlands betydelse starkt framme i all kommunikation.
- » Vi inleder planeringen, försäljningen och produktionen av Coastline, regionens skyltfönster för näringsliv och kompetens. Publiceringen sker i mars 2027.
- » Vi informerar företagen om betydelsefulla förändringar som påverkar affärsverksamheten, om finansieringsmöjligheterna och potentiella marknadsområden.
- » Vi erbjuder snabb och högklassig service i frågor som gäller utrikeshandelsdokument.



## 2. Vi säkerställer kompetent arbetskraft

Handelskammaren arbetar för att regionen har tillgång till kompetent arbetskraft som motsvarar företagets behov och att utbildning, forskning och utvecklingsverksamhet på ett förutseende sätt tillgodoser näringslivets behov. Handelskammaren arbetar för att hela kompetenspotentialen ska tas tillvara för att utveckla regionen och Finland.

Företagens framgång i regionen bygger på hög kompetens, och handelskammaren har en viktig uppgift i att stärka denna kompetens. De ständiga förändringarna i verksamhetsmiljön ökar företagets behov av aktuell utbildning och

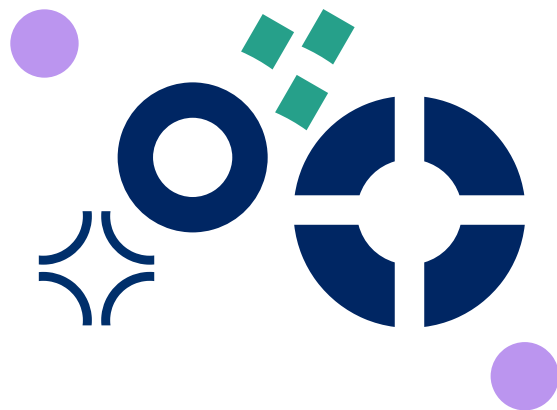
uppmuntrar till utveckling av mångsidiga utbildningsformer. Handelskammaren är regionens ledande arrangör av korta kurser för uppdatering av kunskaper. Föreläsarna är bland de bästa inom sina områden och kurserna är kända för sin höga kvalitet. När det gäller svenskspråkig utbildning har Österbottens handelskammare ett särskilt uppdrag inom det finländska handelskammarnätverket.

Handelskammaren deltar också i att utveckla företagets kompetens inom styrelsearbete. Utbildningen Godkänd styrelsemedlem (HHJ) är allmänt känd och högt uppskattad.

### ÅR 2026

- » Vi är en central partner i utvecklingen av kompetens och i förmedlingen av kompetensrelaterade behov.
- » Vi stärker konkurrenskraften och tillväxten för regionens företag genom företagsorienterade kurser.
- » Vi främjar experternas integration i regionen och stärker kvarhållningskraften genom konkreta initiativ – till exempel genom att ordna Botnia Next Generation-utbildningen för unga påverkare och genom att göra regionens kluster bekanta för högskolestuderande ("ingenjörsbussar" till Energy- och Material Weeks).
- » Vi främjar internationalisering, jämlikhet och likabehandling på arbetsplatserna, bland annat genom att utbilda arbetsgivare i mångfaldsfrågor för att stärka engagemanget hos internationell arbetskraft.
- » Vi främjar arbetslivsorienterad utbildning, till exempel genom att genomföra ett pilotprojekt i arbetslivsauditering.
- » Vi för in näringslivets perspektiv i utvecklingen av utbildningssystemet.
- » Vi påskyndar samarbetet mellan utbildningsanstalterna och företagen och erbjuder kanaler och plattformar för detta. Till exempel ordnar vi Opo-forum för studiehandledare och företag samt delar ut priset Årets digiprojekt, som lyfter fram samarbetet mellan läroanstalter och företag.
- » Vi söker internationell tillväxt genom att stödja utvecklingen av forsknings-, utvecklings- och innovationsverksamheten.
- » Genom våra fonder stöder vi studerande, vetenskap och forskning samt initiering av projekt som är viktiga för näringslivet.





### 3. Vi möjliggör smidig logistik och infrastruktur

Regionens tillgänglighet, tillförlitliga, utsläppsnåla och säkra förbindelser ut i världen samt logistikkostnaderna är viktiga konkurrensfaktorer. Väg-, sjö-, järnvägs- och flygtrafiken måste svara mot företagens mångsidiga behov av gods- och persontransporter. Inom industrins värdekedjor behöver logistiken utvecklas ytterligare, eftersom tillgängligheten och infrastrukturens skick har stor betydelse för att minska trafikens utsläpp – och därigenom för hela värdekedjan.

Finlands geopolitiska läge – särskilt i och med Nato-medlemskapet – har lyft de västliga förbindelsernas betydelse till en ny nivå. Österbottens logistiska roll erkänns nu både ur försörjningsberedskapens och det militära samarbetets synvinkel. Handelskammaren ser till att regionens företags behov av transporter och logistik förstås på alla beslutsnivåer. Handelskamarområdet har flest kommersiella hamnar i Finland, och cirka 96 procent av landets utrikeshandel går via hamnarna.

Finland behöver också modiga och framtidsinriktade logistiklösningar. Därför betraktas främjan-

det av den fasta förbindelsen över Kvarken som ett viktigt och strategiskt betydelsefullt projekt.

Finland har satt upp strängare mål än resten av världen för att bli koldioxidneutralt år 2035. Beslutet har omfattande konsekvenser för industrin. Den stora frågan är hur utsläppen kan minskas utan att konkurrenskraften försämras. Ren, kostnadseffektiv och leveranssäker energi är en förutsättning för företagens tillväxt och nya investeringar.

Handelskammaren påverkar utvecklingen av logistik och infrastruktur på tre nivåer: gemensamma och horisontella teman, långsiktiga frågor och konkreta projekt samt kort- och medellångsiktiga frågor och konkreta projekt. Projekten och objekten främjas och prioriteras utifrån deras betydelse för näringslivet i hela handelskamarområdet. I projektportföljerna har man även beaktat olika trafikslag. I intressebevakningen prioriteras i regel de projekt som kräver statliga politiska beslut och finansiering. Därför kan det årliga arbetet under olika perioder fokusera på olika trafikformer.

### GEMENSAMMA OCH HORISONTELLA TEMAN SOM VI PÅVERKAR

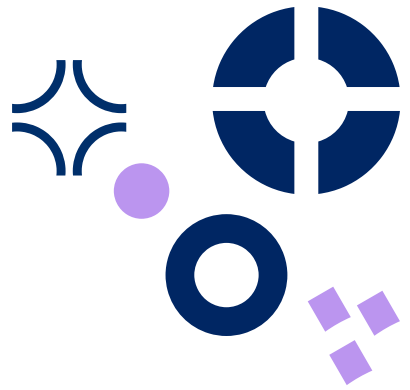
- » Främjandet av regionens projekt och säkerställandet av deras finansiering på olika nivåer.
- » Förbättring av underhållet av det lägre vägnätet.
- » Att behålla och höja TEN-T-statusen för handelskamarområdets hamnar.
- » Att identifiera hamnarnas nya roll som energihubbar samt utnyttja utvecklingsresurser kopplade till försörjningsberedskap och militär rörlighet.
- » Tillräcklig täckning av flygplatsnätverket för att trygga Finlands tillgänglighet.
- » Främjande av utvecklingen av energiinfrastrukturen, säkerställande av att regionens röst hörs i den nationella och europeiska energidialogen samt stöd till företagen som partner i övergången till en koldioxidsnål ekonomi.
- » Säkerställande av energitillgången för investeringar.
- » Att göra Österbotten till ett nationellt pilotområde för Nordic Hydrogen Route-väteinfrastrukturen.

### LÅNGSIKTIGA FRÅGOR OCH KONKRETA PROJEKT SOM VI PÅVERKAR

- » Främjandet av den fasta förbindelsen över Kvarken.
- » Finansiering för genomförandet av dubbelspåret Seinäjoki–Tammerfors.

### KORT- OCH MEDELLÅNGSIKTIGA FRÅGOR OCH KONKRETA PROJEKT SOM VI PÅVERKAR

- » Förbättring av riksväg 8 på sträckan Karleby–Vasa–Kristinestad (omkörningsfiler, korsningsområden, planskilda korsningar och helheten för den intelligenta trafikleden).
- » Finansiering för planering och genomförande av trafikarrangemangen till det nya industriområdet Kronoporten i Karleby (anslutningsarrangemang till riksväg 8, industrispår, förbindelseväg rv8–lv749, rv8–rv13, elektrifiering av industriområdet och gång- och cykelväg).
- » Finansiering för genomförandet av Vasa hamnväg.
- » Finansiering för förbättring av riksväg 3 på sträckan Helsingby–Laihela.
- » Slutförande av förbättringen av stamväg 68 ända till Jakobstads hamn.
- » Förbättring och korrigering av stamväg 63 mellan Evijärvi och Kaustby.
- » Förbättring av korsningsområdet mellan riksväg 19 och landsväg 7320 i Jeppo.
- » Uppgradering av riksväg 3 till huvudled även mellan Vasa och Jalasjärvi samt utveckling av riksväg 19 som matartrafikled.
- » Byggnad av en planskild korsning vid riksväg 18 vid infarten till Storkyro.
- » Reparation av väg 6620 i Kristinestad.
- » Finansiering för genomförandet av bangården i Karleby.
- » Finansiering för genomförandet av industrispåret och terminalområdet i GigaVaasa samt elektrifiering av banan till Vasa hamn.
- » Tryggande av kontinuiteten för Sydbottenbanan.
- » Finansiering för reparation av banavsnittet Seinäjoki–Vasa.
- » Finansiering för fördjupningen av Vasa farled till 10 meter.
- » Finansiering för fördjupningen av Kaskö farled till 11 meter.
- » Finansiering för fördjupningen av Karleby hamns Stamhamn till 11 meter.
- » Säkerställande av kontinuiteten för den marknadsbaserade verksamheten vid Vasa och Karleby–Jakobstad flygplatser samt tillgången till ändamålsenliga ruttor och avgångar.
- » Finansiering för reparation av startbanan vid Karleby–Jakobstad flygplats.
- » Utredning av möjligheten att förlänga startbanan vid Vasa flygplats.



## 4. Vi bygger nätverk och samarbete

Handelskammaren fungerar som en mötesplats för företag och organisationer, där representanter från olika branscher kan träffas, utbyta erfarenheter och hitta nya samarbetspartner. I handelskammarens nätverk kan näringslivet, beslutsfattare, experter och internationella aktörer mötas i en trygg och förtroendefull miljö.

Vid kostnadsfria seminarier, lunch- och frukost-evenemang samt vid möten och besök erbjuds värdefulla kontakter med kollegor från andra företag, myndigheter och potentiella kunder. Handelskammaren öppnar också dörrar mellan företag och beslutsfattare.

Genom handelskammarens utskottsarbete er-

bjuds medlemmarna nätverk där man kan sparra varandra, skapa nya partnerskap och påverka. Utskottsarbetet är också en form av personlig utveckling och ett sätt att bygga gemensamt kompetenskapital. I utskotten kan man påverka frågor som berör hela regionen och träffa beslutsfattare. Där behandlas aktuella fenomen och trender som är kopplade till företagets verksamhetsmiljö. Bland de förtroendevalda finns en naturlig förnyelse, och mångfald beaktas i personvalen.

Genom att delta aktivt i verksamheten kan företagen stärka sin röst i det samhälleliga beslutsfattandet.

### ÅR 2026

- » Vi bygger nätverk, tror på samarbete och vågar pröva nya idéer utan fördomar – till exempel kultur- och välmåendeevenemang samt handelskammarparlamentet.
- » Vi stärker dialogen mellan näringslivet och beslutsfattarna, bland annat genom besök av påverkare och riksdagsledamöter.
- » Genom utskottsarbetet erbjuder vi företagen konkreta möjligheter att påverka.
- » Vi genomför pilotprojekt med nya medlemsförmåner.
- » Vi deltar i ett flertal nätverk, arbetsgrupper och styrelser där vi för fram företagets perspektiv inom handelskammarens påverkansområden (kompetens, internationell arbetskraft, trafik, infrastruktur m.m.).
- » Vi ökar antalet kommunmedlemmar.
- » Vi utvecklar vår kommunikation så att den bättre betjänar även de mindre medlemsföretagen och förbättrar medlemsupplevelsen.
- » Vi intensifierar samarbetet med Västra Finlands Europakontor.
- » Vi kompletterar vår kompetens effektivt genom Centralhandelskammarens, Internationella handelskammarens (ICC) och Finlands Näringsliv EK:s experter och nätverk.

**ÖSTERBOTTENS  
HANDELSKAMMARE**

Österbottens handelskammare  
Vasa – Jakobstad – Karleby  
K2POH.info@chamber.fi  
**osterbottenshandelskammare.fi**