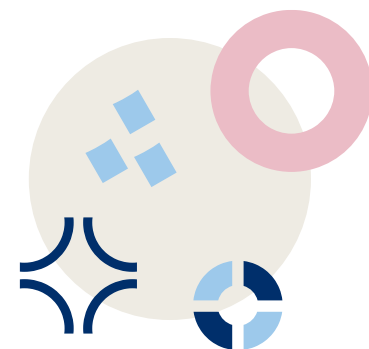


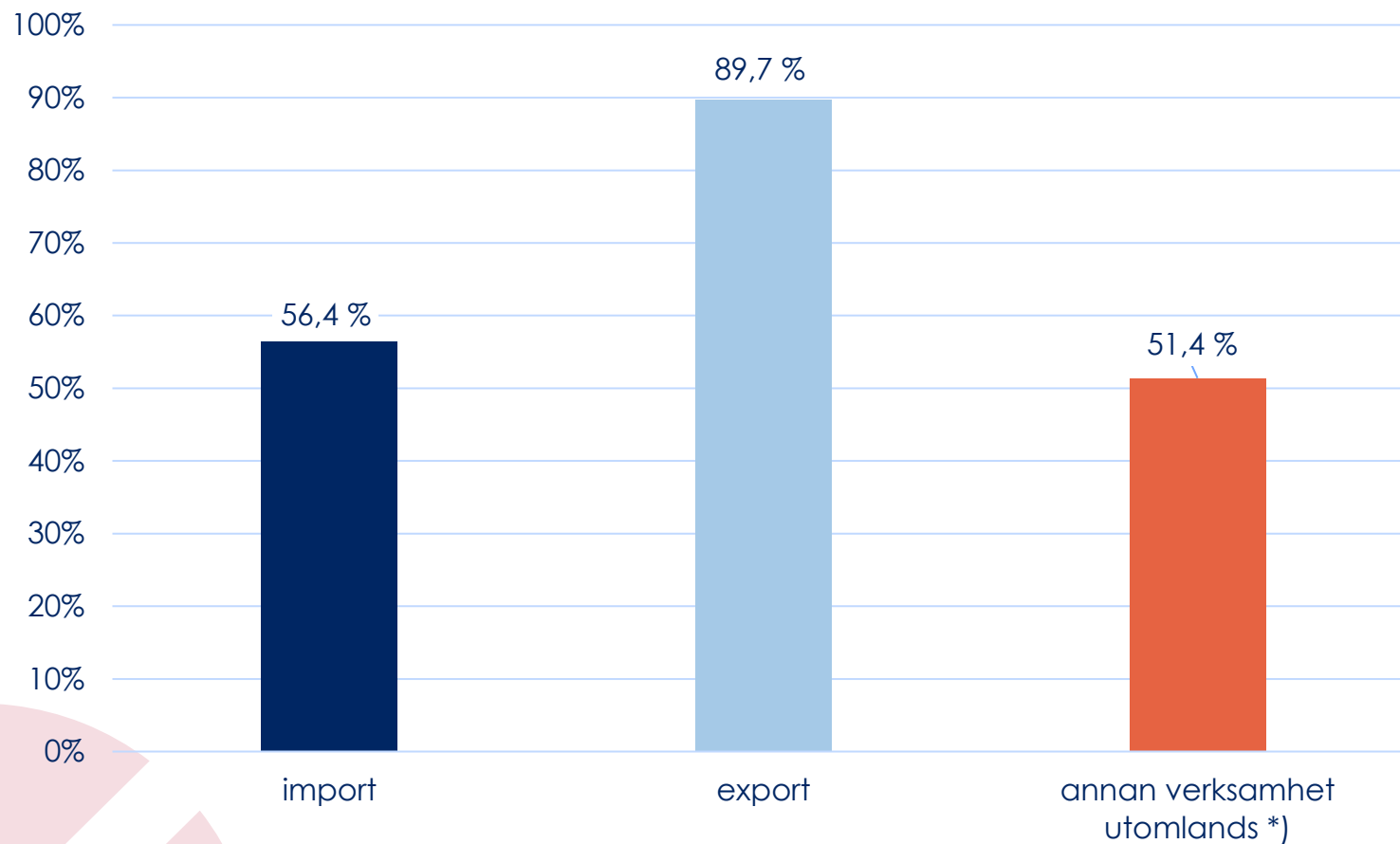
Handelskammarens enkät om utrikeshandel

23.6.2026

KAUPPAKAMARI
HANDELSKAMMAREN

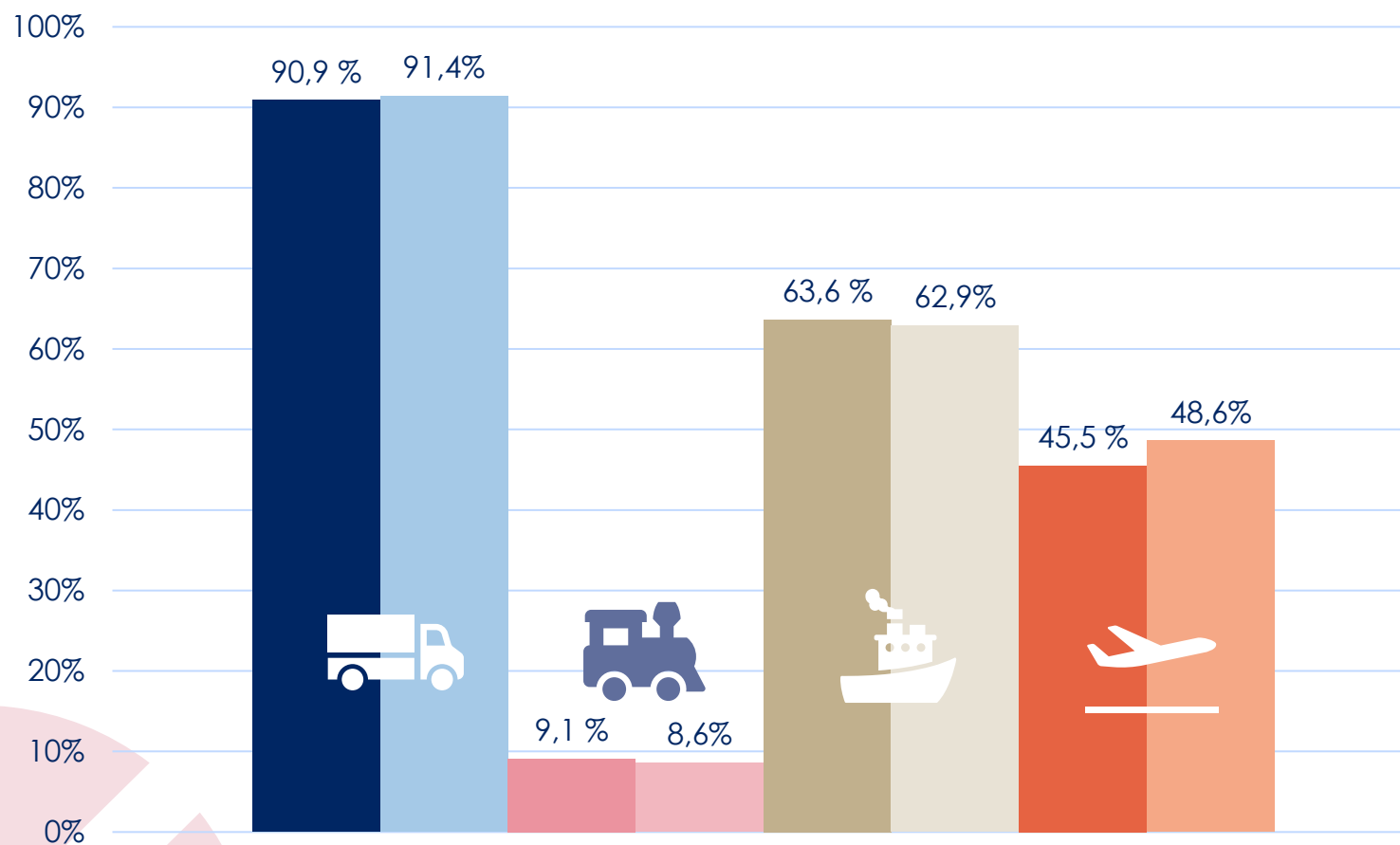


Bedriver ert företag...



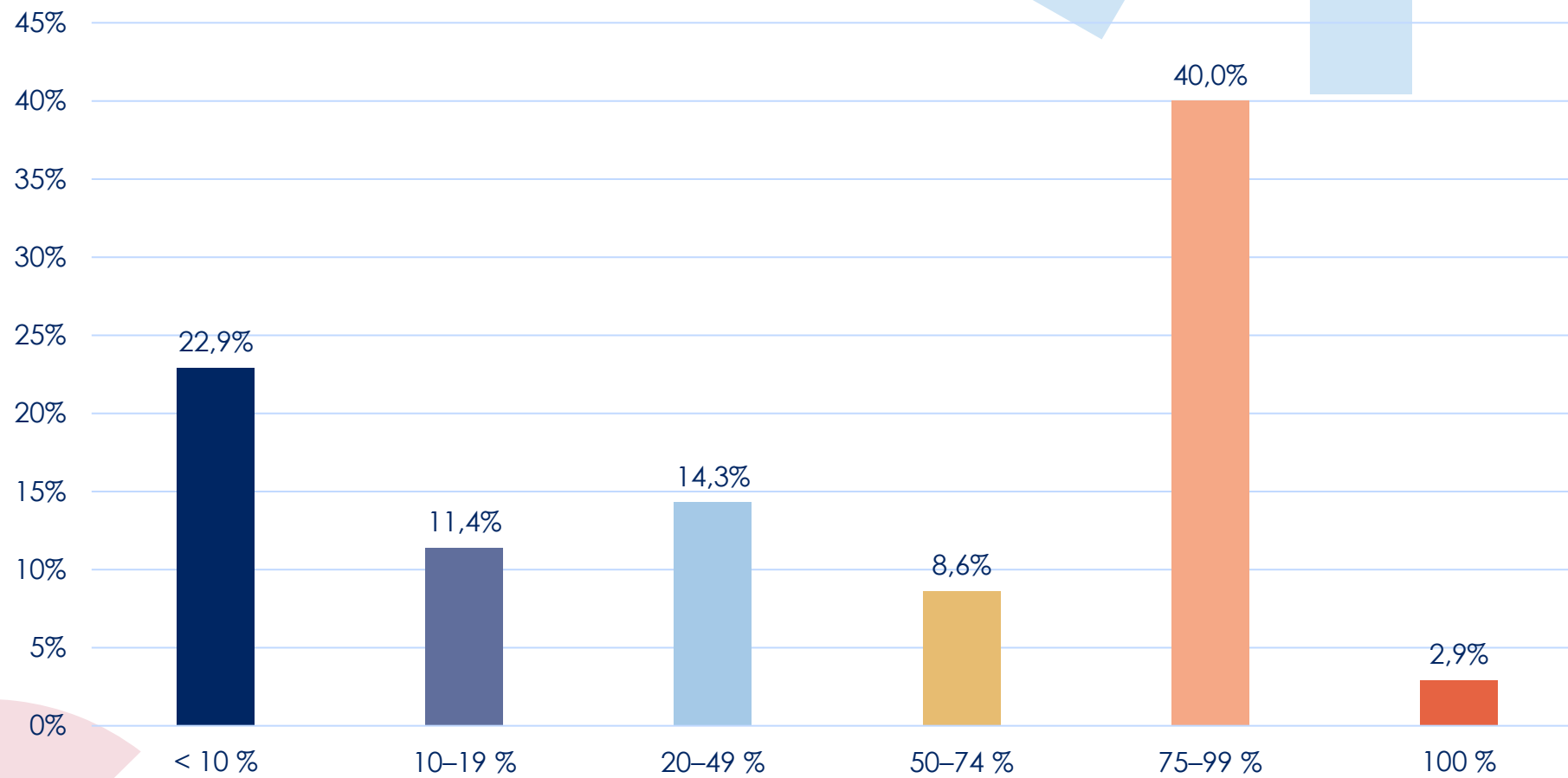
*) Har ni någon annan verksamhet utomlands, såsom försäljningskontor, produktion eller forsknings- och utvecklingsverksamhet?

Vilka transportmedel använder ni ?

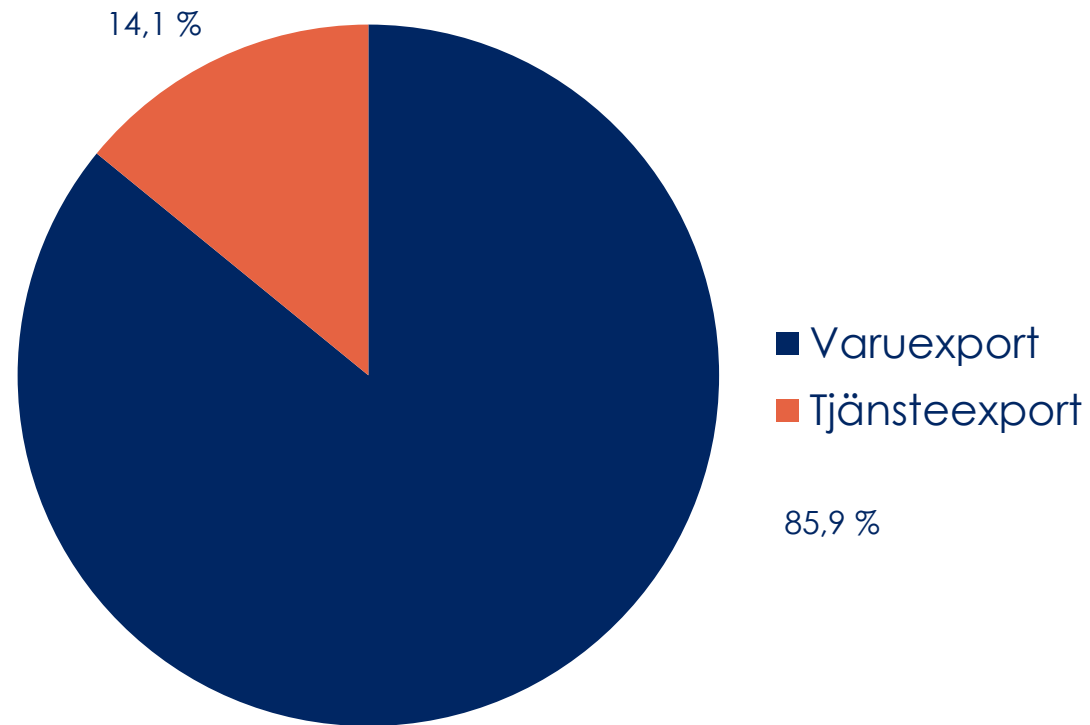


Mörkare nyans = import
Ljusare nyans = export

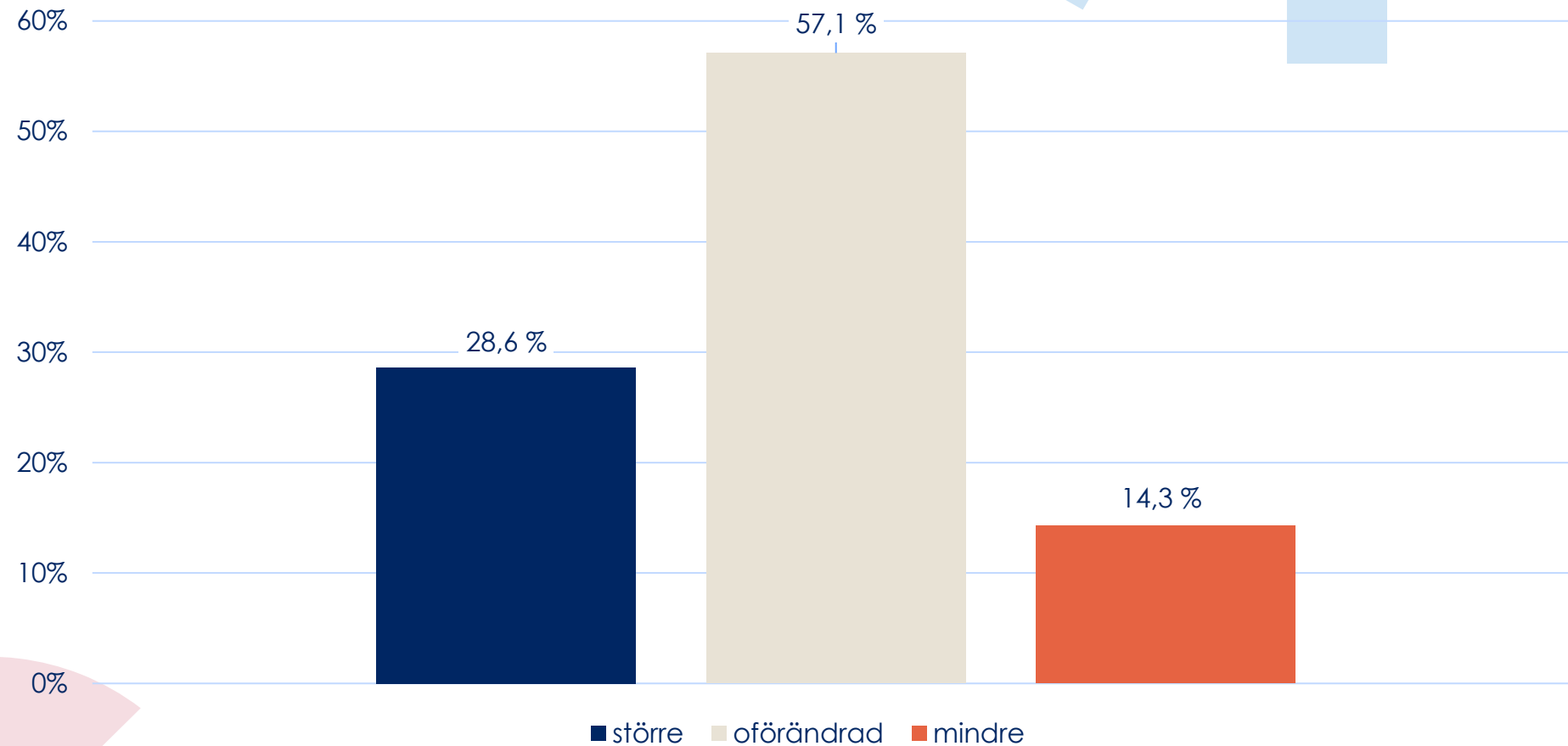
Hur stor andel av er omsättning kommer från export?



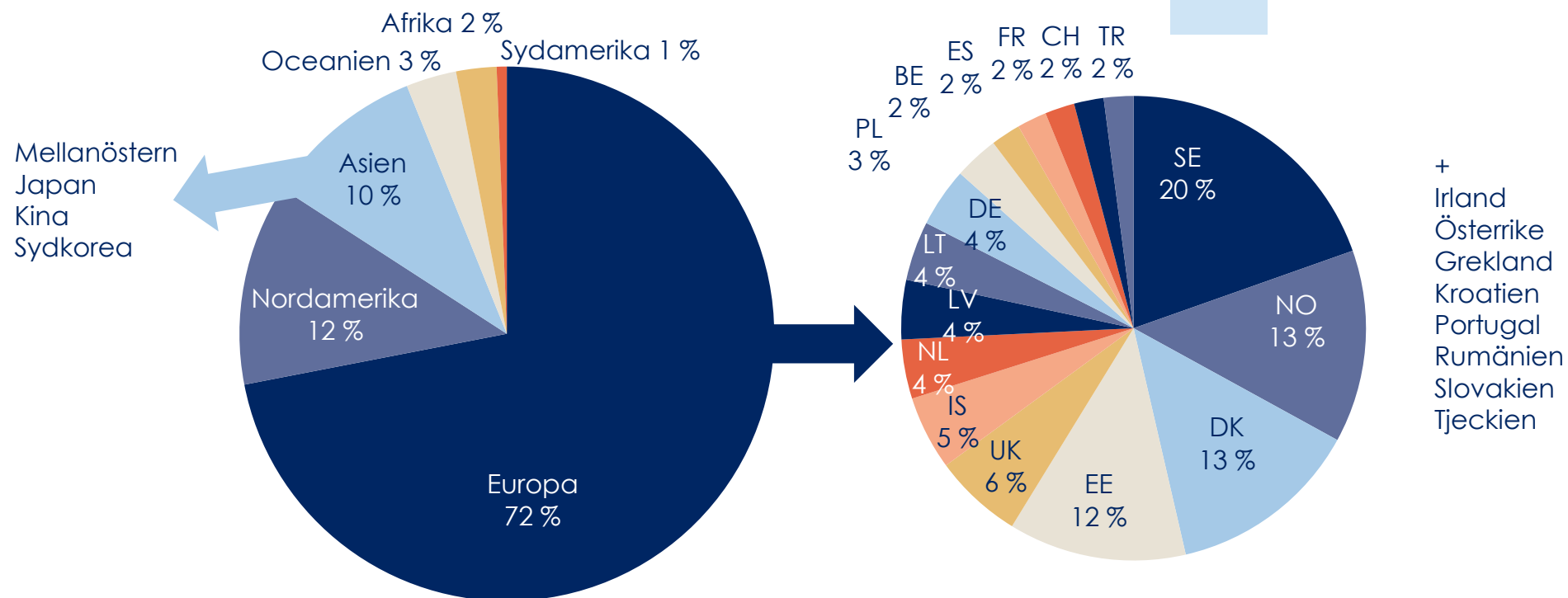
Fördelningen mellan varu- och tjänsteexport i vår totala export



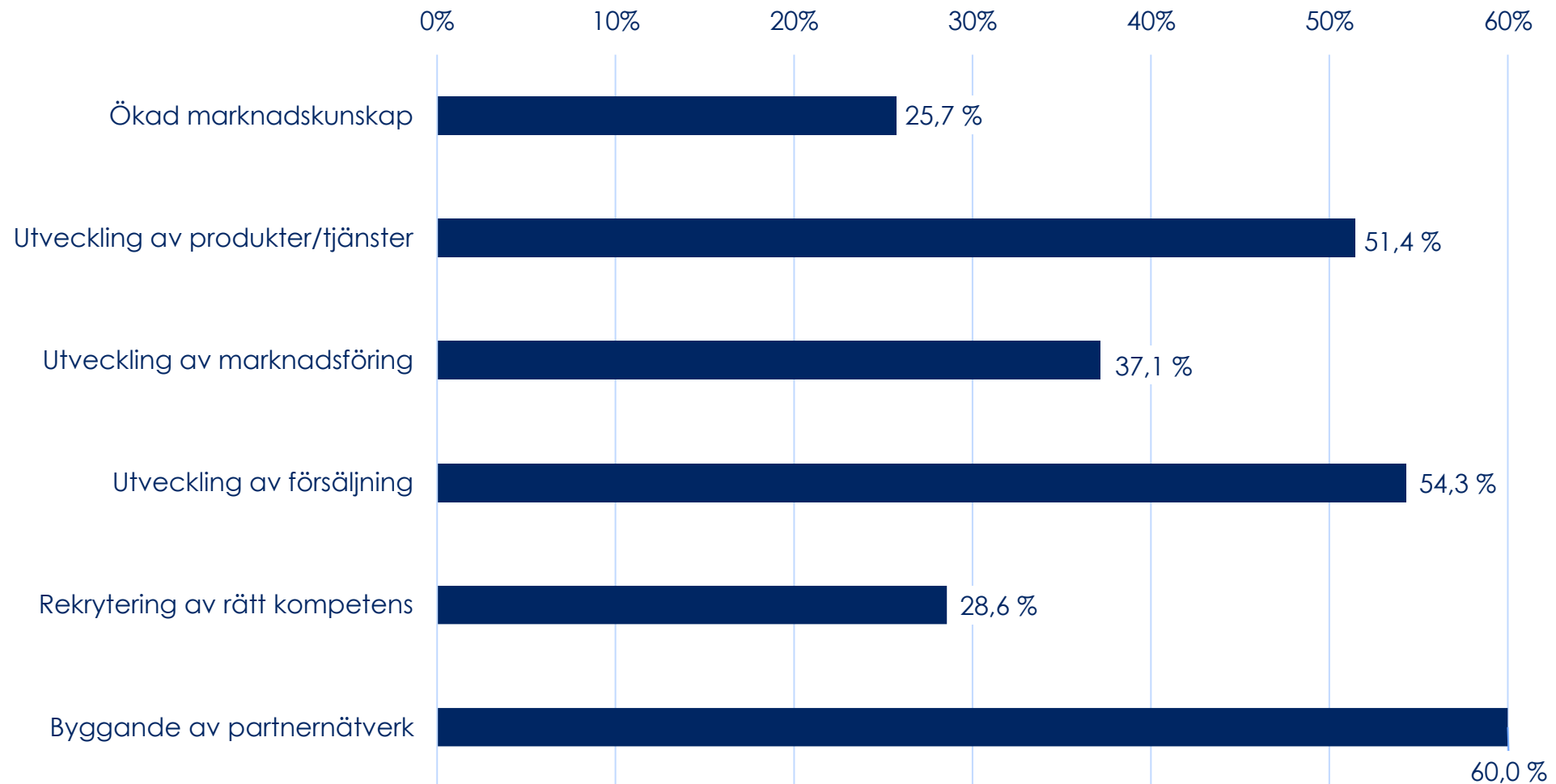
Jämfört med i fjol är exporten från ert verksamhetsställe i år



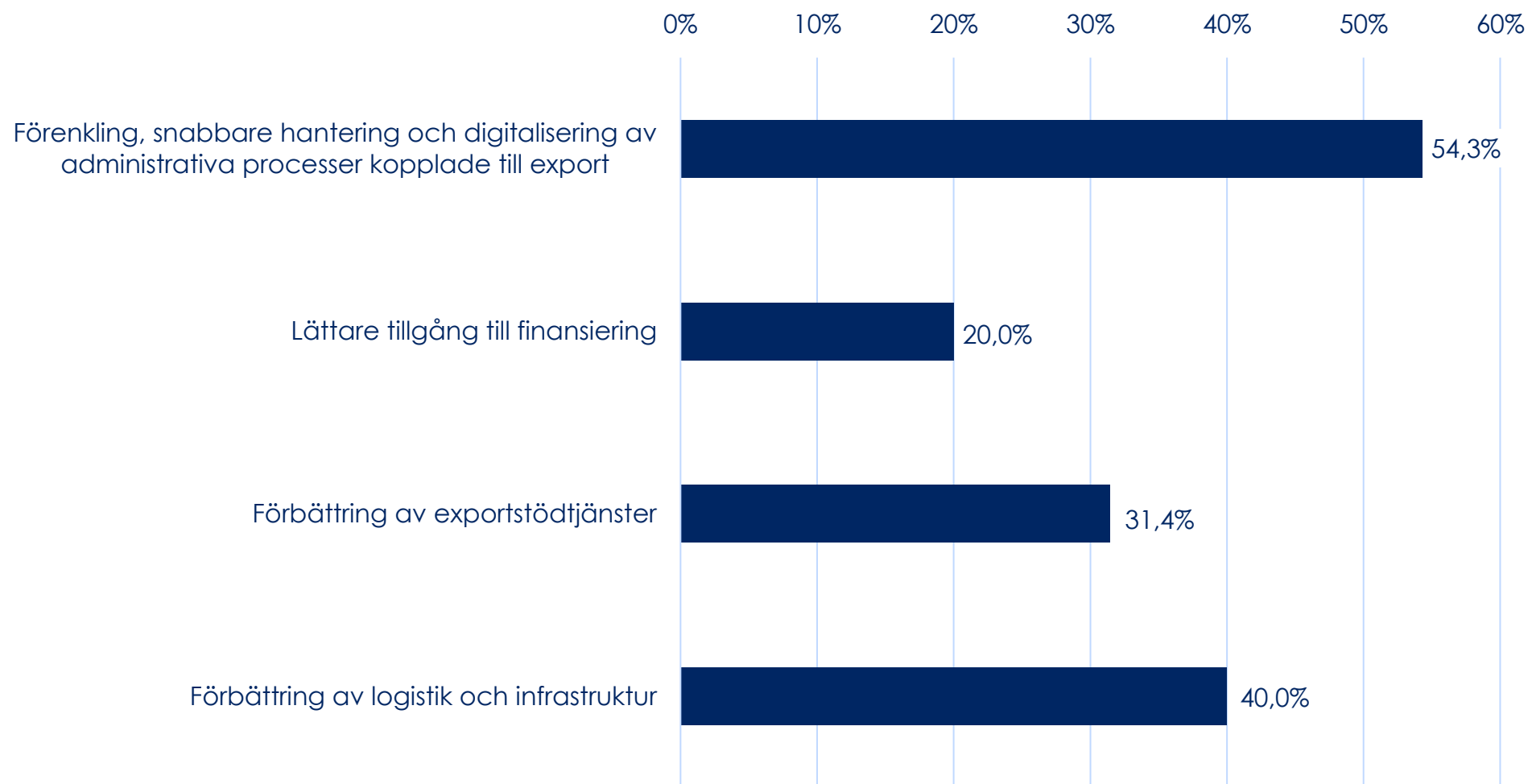
Till vilka länder har ni export?



Med vilka interna åtgärder inom företaget kunde er export ökas?



Genom vilka förändringar i omvärlden kunde er export ökas?

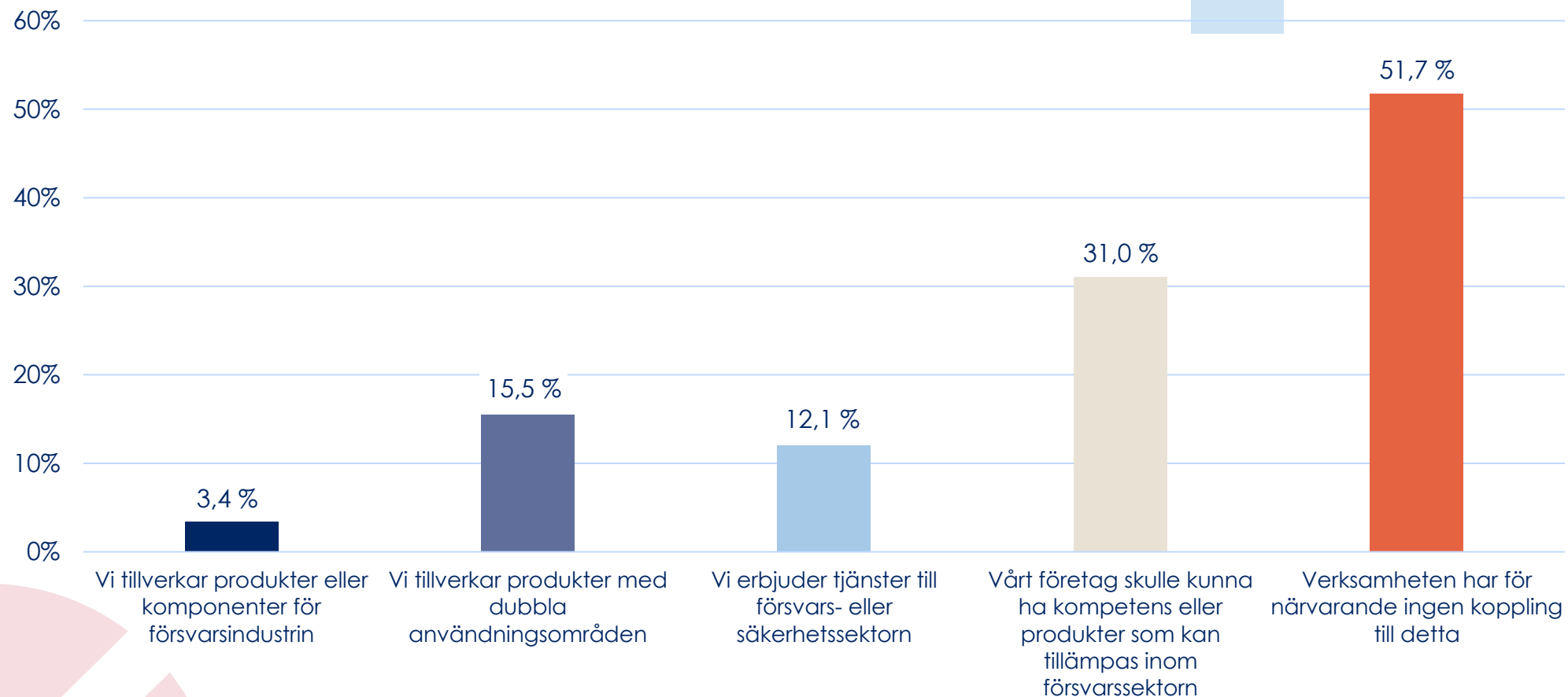


Vilka är för närvarande de största utmaningarna för exporten?

1. Höga transport- och andra kostnader
2. Geopolitik och den osäkra, globala marknadssituationen
3. Företagsrelaterade utmaningar, såsom brist på kapacitet eller kompetens, utmaningar vid bildandet av exportorganisationer
4. Ojämn efterfrågan och ökad konkurrens
5. Byråkratiska utmaningar relaterade till bland annat tillstånd och reglering
6. Finansieringsutmaningar

Har er företagsverksamhet koppling till försvars- eller säkerhetssektorn eller till produkter med dubbla användningsområden?

Du kan välja flera alternativ



Bakgrundsfakta

- Handelskammarens medlemsföretag som målgrupp
- Genomförd på finska och svenska
- Svarstid 11–16.6.2026
- 58 svarande från Österbotten och Mellersta Österbotten
- Enkäten besvarades av företag från olika branscher, i alla storlekar och från hela handelskamarområdet.