KAUPPAKAMARI

Får publiceras 24.11.2026 kl. 2.00

Handelskamrarnas utredning

EN ÖKNING AV EXPORTEN MED 10 MILJARDER EURO SKULLE STÄRKA DE OFFENTLIGA FINANSERNA MED TRE MILJARDER EURO ÅRLIGEN

Vid sidan av nedskärningar behöver Finland också öka sina inkomster. Redan en exportökning på omkring tio procent skulle stärka de ansträngda offentliga finanserna avsevärt. Finland har halkat efter jämförelseländerna när det gäller exporten, men det är möjligt att komma i kapp. Österbottens handelskammarområde är det mest exportintensiva i Finland: varuexportens värde motsvarar hela 61 procent av regionens bruttonationalprodukt. Den exportutredning som handelskamrarna låtit göra presenterar också åtgärder för att få fart på exporten.

Finlands export släpar efter jämförelseländerna

Exportens värde per invånare uppgår i Finland till cirka 19 600 euro per år, medan motsvarande siffra är 21 800 euro i Estland, 27 300 euro i Sverige och över 40 000 euro i Danmark. Värdet av Finlands export uppgår årligen till cirka 110 miljarder euro. Siffran omfattar både varu- och tjänsteexport, där även den internationella turismen ingår. Möjligheterna är stora, eftersom världens importmarknader är värdemässigt mer än hundra gånger större än Finlands export. Tillväxten förutsätter inte att marknaderna växer, utan att Finland ökar sin marknadsandel.

– För många är det överraskande att Finland exporterar så lite i förhållande till sin storlek och jämfört med andra länder. Vi har kunnande och konkurrenskraftiga företag, men vi lyckas inte utnyttja hela potentialen. Finland måste ta en större andel av världsmarknaden, säger Centralhandelskammarens verkställande direktör **Juho Romakkaniemi**.

Handelskamrarna har som mål att Finlands export ska uppgå till 120 miljarder euro senast 2030. En ökad export skulle också ha en betydande inverkan på de offentliga finanserna. Enligt utredningen genererar varje miljard euro i export ett inhemskt förädlingsvärde på 600–700 miljoner euro, varav en del kommer samhället till godo i form av skatter och avgifter. En ökning av exporten med tio miljarder euro skulle därmed stärka de offentliga finanserna med tre miljarder euro per år.

Österbottens export bidrar till tillväxten i hela Finland

Varuexportens värde inom Österbottens handelskammarområde uppgick år 2025 till sammanlagt 6,7 miljarder euro. Det motsvarade 61 procent av regionens bruttonationalprodukt. Andelen är den högsta i Finland.

Värdet av regionens varuexport har ökat med 39 procent, eller nästan 1,9 miljarder euro, på tio år. Om den genomsnittliga årliga tillväxttakten fortsätter på samma nivå skulle exportvärdet stiga till cirka 7,6 miljarder euro fram till 2030. Det skulle innebära en ökning med 14 procent jämfört med 2025.

– Vår region är starkt exportdriven, och dess framgång har stor betydelse för hela Finland.
Redan om vi upprätthåller den tidigare tillväxttakten skulle vi för vår del med god marginal överträffa målet. Dessutom håller många av våra exportföretag på att utöka sin produktion. Jag är övertygad om att vår region kommer att dra sitt strå till stacken för Finlands tillväxt, säger Österbottens handelskammares verkställande direktör **Paula Erkkilä**.
– För att kunna ta till vara tillväxtpotentialen krävs det ändå också beslut. Framför allt tillgången till kompetent arbetskraft, fungerande internationella förbindelser och företagens investeringsförutsättningar avgör hur stor tillväxt vi kan åstadkomma i vår region, tillägger Erkkilä.

De stora exportföretagens framgång bidrar också till tillväxten hos mindre företag i deras leveranskedjor och lockar investeringar till Finland. Exportmotorn Wärtsilä har i år meddelat att bolaget investerar

Får publiceras 24.11.2026 kl. 2.00

sammanlagt 230 miljoner euro för att stärka produktionskapaciteten vid fabriken i Vasa och den tillhörande globala leveranskedjan.

– För att tillväxten ska förverkligas måste vi stärka kapaciteten både i vår egen produktion och i hela leveranskedjan. Våra finländska leverantörer är en viktig del av helheten, och vi vill växa tillsammans med dem, säger verkställande direktören för Wärtsilä Finland, **Magdalena Granö**.

Fyra lösningar för att få fart på exporten

Inom ramen för utredningen genomfördes en enkät som besvarades av över 120 ledande exportföretag från olika delar av Finland. Företagen lyfte fram fyra konkreta åtgärder för att främja exporten.

1. Stöd hela vägen från produktutveckling till kommersialisering – offentliga stöd bör också riktas till kommersialisering, uppskalning och internationell försäljning av produkter.
2. Exportfinansiering inom räckhåll även för små och medelstora företag – tillgången till finansiering måste förbättras och ansökningsprocesserna förenklas.
3. Mer kompetens inom internationell försäljning och bättre tillgång till kompetent arbetskraft – utbildningen inom internationell industriell försäljning måste stärkas och tillståndsprocesserna för internationell arbetskraft påskyndas.
4. Fungerande trafikförbindelser som stöder exporten – transportinfrastrukturen och logistiken måste utvecklas utifrån exportföretagens behov.

– Vi behöver ett ambitiöst tillväxtmål, och exporten spelar en nyckelroll. För att öka exporten krävs en gemensam vilja och konkreta beslut som hjälper företagen att nå framgång på de internationella marknaderna, betonar Romakkaniemi.

– Diskussionen om de offentliga finanserna har enbart fokuserat på utgifter och besparingar. I hushållen ser man både till inkomsterna och utgifterna, och detsamma gäller de offentliga finanserna. Många inser att det finns ett behov av nedskärningar på tio miljarder euro, och förhoppningsvis inser man snart också behovet av tio miljarder euro i ökade inkomster, konstaterar **Antti Eskelinen**, verkställande direktör för Tammerfors handelskammare och ordförande för styrgruppen för handelskamrarnas utredningsprojekt om exporttillväxt.

Enligt handelskamrarna är målet om en exportökning på tio miljarder euro ingen övre gräns. Det finns utrymme på världsmarknaden för en ännu större export från finländska företag.

Hela rapporten (på finska)

Mer information och intervjuförfrågningar

Antti Eskelinen, verkställande direktör, Tammerfors handelskammare
antti.eskelinen@chamber.fi, 050 655 69

Paula Erkkilä, verkställande direktör, Österbottens handelskammare
paula.erkkila@chamber.fi, 044 781 0704

Riku Huhta, Destia
riku.huhta@destia.fi, 040 761 0243

- - - - - - - - - - - - - - - - - -

Utredningen om hur Finlands export kan främjas genomfördes hösten 2026 på uppdrag av handelskamrarna. Utredningen kombinerar dataanalyser, internationella jämförelser och synpunkter som samlats in genom en enkätundersökning bland över 120 finländska exportföretag. Syftet med utredningen var att identifiera de viktigaste hindren för exporttillväxt och hitta konkreta lösningar för att stärka Finlands export och konkurrenskraft.

Får publiceras 24.11.2026 kl. 2.00

Utredningen genomfördes av Destia på uppdrag av Finlands handelskamrar (Centralhandelskammaren samt handelskamrarna i Södra Karelen, Södra Österbotten, Södra Savolax, Helsingforsregionen, Tavastland, Mellersta Finland, Kuopio, Kymmenedalen, Lappland, Västra Nyland, Uleåborg, Österbotten, Norra Karelen, Raumo, Riihimäki–Hyvinge, Satakunta, Tammerfors och Åbo).

Utredningen publiceras den 24 november 2026.