Julkaisuvapaa 24.11.2026 klo 02.00

Kauppakamareiden selvitys

VIENNIN KASVATTAMINEN 10 MILJARDILLA TOISI JULKISEEN TALOUTEEN KOLME MILJARDIA EUROA VUOSITTAIN

Leikkausten rinnalle Suomi tarvitsee lisää tuloja. Jo noin kymmenen prosentin viennin kasvu vahvistaisi merkittävästi vaikeuksissa olevaa julkista taloutta. Suomi on jäänyt viennissä verrokkimaiden jalkoihin, mutta ero on kurottavissa kiinni. Pohjanmaan kauppakamarialue on Suomen vientivetoisinta: tavaraviennin arvo vastaa peräti 61 prosenttia alueen bruttokansantuotteesta. Kauppakamarien tilaama vientiselvitys esittää myös keinot viennin vauhdittamiseen.

Suomen vienti jää jälkeen verrokkimaista

Viennin arvo asukasta kohden on Suomessa noin 19 600 euroa vuodessa, kun Virossa vastaava luku on 21 800 euroa, Ruotsissa 27 300 euroa ja Tanskassa yli 40 000 euroa. Suomen viennin arvo on vuosittain noin 110 miljardia euroa. Luku sisältää sekä tavara- että palveluviennin, johon myös kansainvälinen matkailu kuuluu. Mahdollisuuksia riittää, sillä maailman tuontimarkkinat ovat yli satakertaiset Suomen vientiin nähden. Kasvu ei edellytä markkinoiden kasvamista, vaan Suomen osuuden vahvistamista.

– Monelle on yllätys, että Suomi on viennissä kokoaan pienempi suhteessa verrokkimaihin. Meillä on osaamista ja kilpailukykyisiä yrityksiä, mutta potentiaalista ei saada kaikkea irti. Suomen on otettava maailmanmarkkinoista suurempi osuus, Keskuskauppakamarin toimitusjohtaja **Juho Romakkaniemi** sanoo.

Kauppakamarit tavoittelevat 120 miljardin euron viennin tasoa vuoteen 2030 mennessä. Viennin kasvattamisella olisi merkittävä vaikutus myös julkiseen talouteen. Selvityksen mukaan jokainen viety miljardi euroa synnyttää Suomeen 600–700 miljoonaa euroa kotimaista arvonlisää, josta osa palautuu yhteiskunnalle veroina ja maksuina. Viennin kasvattaminen kymmenellä miljardilla vahvistaisi siis julkista taloutta kolmella miljardilla eurolla vuodessa.

Pohjanmaan vienti vauhdittaa koko Suomen kasvua

Pohjanmaan kauppakamarialueen tavaraviennin arvo oli vuonna 2025 yhteensä 6,7 miljardia euroa. Se vastasi 61 prosenttia alueen bruttokansantuotteesta. Suhdeluku on Suomen korkein.

Alueen tavaraviennin arvo on kasvanut kymmenessä vuodessa 39 prosenttia eli lähes 1,9 miljardia euroa. Jos keskimääräinen vuosikasvu jatkuisi ennallaan, viennin arvo nousisi vuoteen 2030 mennessä noin 7,6 miljardiin euroon. Se tarkoittaisi 14 prosentin kasvua vuoden 2025 tasosta.

– Alueemme on vahvasti vientivetoinen, ja sen menestyksellä on suuri merkitys koko Suomelle. Jo aiemman kasvuvauhdin säilyttäminen veisi meidät osaltamme kirkkaasti yli tavoitteen. Monet vientiyrityksemme ovat lisäksi kasvattamassa tuotantoaan. Uskon, että alueemme kantaa oman vastuunsa Suomen kasvusta, sanoo Pohjanmaan kauppakamarin toimitusjohtaja **Paula Erkkilä**.
– Kasvupotentiaalin hyödyntäminen edellyttää kuitenkin myös päätöksiä. Erityisesti osaajien saatavuus, toimivat kansainväliset yhteydet ja yritysten investointiedellytykset ratkaisevat, kuinka paljon kasvua alueellamme voidaan saada aikaan, täydentää Erkkilä.

Suurten vientiyritysten menestys ruokkii myös niiden toimitusketjuihin kuuluvien pienempien yritysten kasvua sekä tuo investointeja Suomeen. Vientiveturi Wärtsilä on tänä vuonna kertonut yhteensä 230 miljoonan euron investoinneista Vaasan tehtaan tuotantokapasiteetin ja siihen liittyvän globaalin toimitusketjun vahvistamiseen.

Julkaisuvapaa 24.11.2026 klo 02.00

– Kasvun toteutuminen edellyttää oman tuotantomme lisäksi koko toimitusketjun kapasiteetin vahvistamista. Suomalaiset toimittajamme ovat tärkeä osa tätä kokonaisuutta, ja haluamme kasvaa yhdessä heidän kanssaan, sanoo Wärtsilä Finlandin toimitusjohtaja **Magdalena Granö**.

Neljä ratkaisua viennin vauhdittamiseksi

Selvitystä varten toteutettiin kysely, johon vastasi yli 120 viennin kärkiyritystä eri puolilta Suomea. Yritykset esittivät neljä konkreettista keinoa viennin vauhdittamiseksi.

1. Tukea tuotekehityksestä kaupallistamiseen asti – julkisia tukia on suunnattava myös tuotteiden kaupallistamiseen, skaalaukseen ja kansainväliseen myyntiin.
2. Vientirahoitus myös pk-yritysten ulottuville – rahoituksen saatavuutta on parannettava ja hakuprosesseja yksinkertaistettava.
3. Lisää kansainvälistä myyntiosaamista ja osaajia – kansainvälisen teollisen myynnin koulutusta on vahvistettava ja kansainvälisten osaajien lupaprosesseja nopeutettava.
4. Toimivat liikenneyhteydet viennin tueksi – liikenneinfraa ja logistiikkaa on kehitettävä vientiyritysten tarpeisiin.

– Tarvitsemme kunnianhimoisen kasvutavoitteen, ja vienti on siinä avainasemassa. Viennin kasvattamiseksi tarvitsemme yhteistä tahtoa ja konkreettisia päätöksiä, jotka auttavat yrityksiä menestymään kansainvälisillä markkinoilla, korostaa Romakkaniemi.

– Keskustelussa julkisesta taloudesta on keskitytty pelkästään menoihin ja säästöihin. Kotitalouksissa katsotaan sekä tuloja että menoja, ja sama pätee julkiseen talouteen. Moni tunnistaa kymmenen miljardin leikkaustarpeen, ja toivottavasti pian myös kymmenen miljardin tulotarpeen, toteaa Tampereen kauppakamarin toimitusjohtaja ja kauppakamarien Viennin kasvu -selvityshankkeen ohjausryhmän puheenjohtaja **Antti Eskelinen**.

Kauppakamareiden mukaan kymmenen miljardin euron kasvutavoite ei ole yläraja, vaan maailmanmarkkinoilla on enemmänkin tilaa suomalaisille yrityksille.

Tutustu koko raporttiin

Lisätiedot ja haastattelupyynnöt

Antti Eskelinen, toimitusjohtaja, Tampereen kauppakamari
antti.eskelinen@chamber.fi, 050 655 69

Paula Erkkilä, toimitusjohtaja, Pohjanmaan kauppakamari
paula.erkkila@chamber.fi, 044 781 0704

Riku Huhta, Destia
riku.huhta@destia.fi, 040 761 0243

- - - - - - - - - - - - - - - - - -

Selvitys Suomen viennin edistämisestä tehtiin syksyllä 2026 kauppakamarien toimeksiannosta. Selvitys yhdistää data-analyysit, kansainvälisen vertailun sekä kyselytutkimuksella kerätyt näkemykset yli 120 suomalaisesta vientiyrityksestä. Selvityksen tavoitteena oli tunnistaa viennin kasvun keskeiset esteet ja löytää konkreettisia ratkaisuja Suomen viennin ja kilpailukyvyn vahvistamiseksi.

Selvityksen toteutti Destia, ja sen tilasivat Suomen kauppakamarit (Keskuskauppakamari, Etelä-Karjalan, Etelä-Pohjanmaan, Etelä-Savon, Helsingin seudun, Hämeen, Keski-Suomen, Kuopion, Kymenlaakson, Lapin, Länsi-Uudenmaan, Oulun, Pohjanmaan, Pohjois-Karjalan, Rauman, Riihimäki-Hyvinkään, Satakunnan, Tampereen ja Turun kauppakamarit).
Selvitys julkaistaan 24.11.2026.